

## Marketing

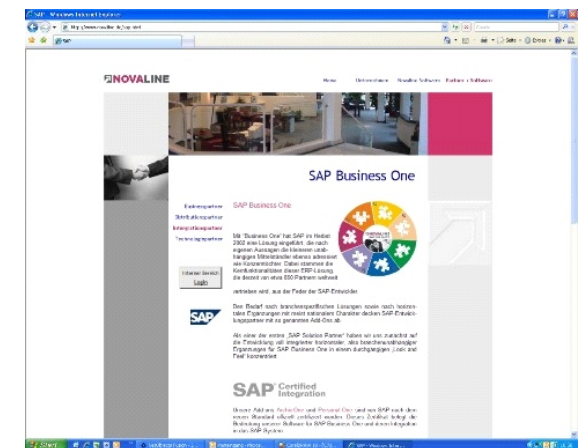
Entscheidend für das Erreichen Ihrer Marketingziele ist der richtige Marketing-Mix. Ich beschäftige mich schwerpunktmäßig mit Bereichen der Kommunikationspolitik.

Das sind:

- Marketing
  - Internet
  - Konzepte
  - EDV-Schulungen
- Direktmarketing
    - Durchführung individueller Mailingaktionen
    - Medienwerbung in der Presse (Fachzeitschriften)
  - Verkaufsförderung
    - Prospekterstellung
    - Messen
  - Online-Marketing
    - E-Mail-Mailings
  - Public Relations
    - Pressemitteilungen, Anzeigen, Beiträge
  - Corporate Identity
    - Corporate Design  
Einheitliche Gestaltung von Logo, Firmenfarben, Geschäftspapier, Visitenkarten, Broschüren, Internetseiten, Messeständen usw.
    - Corporate Communications  
Kontinuität in der Öffentlichkeitsarbeit und der Unternehmenswerbung
    - Corporate Behaviour  
Verhalten der Mitarbeiter untereinander, gegenüber Kunden und Lieferanten, äußere Erscheinung, Freundlichkeit usw.
  - Imagebroschüre
    - Erstellung diverser, individueller Broschüren an Hand Ihrer Zielsetzungen

## Internet

- Webseitengestaltung und Pflege  
Programmierung einer Internetpräsenz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen
  - Größenunabhängig:  
von einer Visitenkarte bis hin zum umfangreichen Internetauftritt
  - Farbanpassung an die CI Ihres Unternehmens
  - Einbinden von Bildern, Grafiken, Organigrammen, Links usw.
  - Grafikoptimierung, Bildoptimierung
  - Downloads (z.B. von pdf-Dateien)
  - Gestaltung von Formularen
  - Anlegen passwortgeschützter Bereiche
  - Einrichten von Subdomains
  - usw.
- Anmelden der Domain beim Provider
- Eintrag in diverse Suchmaschinen
- Pflege Ihres Internetauftritts
  - Inhaltlich
  - Formal
  - Anpassung an Ihre Gegebenheiten



- Suchen Sie eine (neue) Form der Kundenbindung? Wollen Sie z.B. im ersten Schritt eine Datenbank ihrer Kunden anlegen, um später mit den Adressen und Informationen arbeiten zu können? Wie kommen Sie an die Daten?
- Möchten Sie eine Mailingaktion durchführen, sind sich auch über den konkreten Inhalt der Werbebotschaft noch nicht ganz im Klaren?
- Würden Sie gerne mal eine Anzeigenkampagne in für Sie wichtigen Fachzeitschriften schalten, haben aber keine Zeit, sich selber darum zu kümmern?
- Benötigen Sie einen Partner, der sich um die Durchführung einer Messe kümmert, bei der Sie ausstellen wollen?
- Möchten Sie eine Veranstaltung in Ihrem Hause durchführen und brauchen dafür Einladungen usw.?

Es gibt viele Fragestellungen, um die man sich kümmern kann (oder sollte)?!

Sprechen Sie mich an!

Gerne erarbeite ich für Sie ein individuelles, zu Ihrem Unternehmen passendes Konzept, um auf Ihre Fragen eine Antwort zu finden.

**jenders 4:** Das Büro für Kommunikation!

**Ihre externe Marketingabteilung**

### Outsourcing

Auslagern/Abgeben von Unternehmensaufgaben an Dritte.

- Sind Ihnen die Begriffe Tabulator, Spaltenatz und Tabelle geläufig? Oder strukturieren Sie Texte noch mit Leerzeichen, bis die Worte einigermaßen bündig stehen?
- Würden Sie gerne eine gute Firmenpräsentation erarbeiten, können aber mit Powerpoint nicht ausreichend umgehen?
- Haben Sie noch nicht so viele Erfahrungen mit dem Computer und würden gerne in kleiner Runde die Grundlagen und Möglichkeiten moderner Textverarbeitung kennen lernen?
- Oder wollen Sie als Vorgesetzte/r Ihre Computerkenntnisse individuell auffrischen?

Dann sollten Sie sich von mir in dieser Standardsoftware schulen lassen!

Meine Themengebiete:

- Word
- Power Point
- Individualschulungen beim Kunden am eigenen Rechner
- Privatpersonen z.B. Wiedereinsteiger/innen, die ihr Wissen schnell in Form eines Crashkurses auffrischen möchten
- Gruppenschulungen mit bis zu 4 Personen im Unternehmen des Auftragsgeber
- Praktische Übungen und konkrete Aufgaben aus dem Arbeitsalltag
- Grundlagenvermittlung für Anfänger
- Wissensvermittlung für Fortgeschrittene
- Gerne vormittags oder auch in den Abendstunden
- Incl. Schulungsunterlagen

In einem für Sie kostenlosen Erstgespräch wird Ihr konkreter Bedarf ermittelt. Alle Sachverhalte und Vorstellungen werden dargelegt und der Umfang der Maßnahme konkretisiert.

Auf der Basis dieses Gespräches erarbeite ich dann für Sie ein schriftliches Angebot.

Bei der Entwicklung von Internetpräsenzen gehören 2-3 Designvorschläge zur Offerte. Auch bei der Erstellung von Unternehmensbroschüren vervollständigen ca. 2 Gestaltungsvorschläge das Angebot.

Arbeiten wir zusammen? **Ja!**

Sie, als Kunde, informieren mich über Ihr Unternehmen, Ihre Aufgaben und Produkte, damit ich die Texte für Broschüren, den Internetauftritt oder sonstige Veröffentlichungen formulieren kann. Auch Bilder, Logos, Grafiken usw. sollten von Ihnen bereitgestellt werden (mögl. digital!).

In enger Abstimmung mit Ihnen bearbeite ich „Ihr“ Projekt wie gewünscht - bis Sie Zufrieden sind und das Produkt sich sehen lassen kann!

### Kurzprofil:

- Abitur
- Kaufm. Ausbildung
- Berufstätigkeit im kaufm. Bereich
- Studium der BWL (Schwerpkt. Marketing und Personalwesen) mit Abschluss zur Dipl.- Betriebswirtin
- Berufstätigkeit in verschiedenen Firmen, zuständig für EDV-gestütztes Marketing
- seit 2004 selbständig!

